

Nr. 122 / 08.04. 2016

ANUNȚ DE PARTICIPARE

Către cei interesați,

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință faptul că Asociația de Dezvoltare Intercomunitară București – Ilfov este interesată să achiziționeze „**Servicii de promovare**” prin **cumpărare directă**, conform dispozițiilor art.19 din O.U.G. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Cod CPV 79342200-5: servicii de promovare

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară București - Ilfov a fost împuternicită de către Primarul General al Municipiului București, prin Dispoziția nr. 242/22.02.2016 și de către Președintele Consiliului Județean Ilfov, prin Dispoziția nr. 42/29.02.2016 să realizeze o campanie de promovare aferentă Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru regiunea București – Ilfov.

În vederea informării și participării publicului la finalizarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru regiunea București – Ilfov, se va realiza un spot publicitar ce urmează a fi difuzat de mai multe posturi de televiziune, precum și prezentarea planului în cadrul a 2 emisiuni/talk show-uri TV. Pentru realizarea acestor activități este necesară achiziția unor timpuri de emisie de la posturile respective.

Valoarea estimată a serviciilor ce urmează a fi achiziționate este de 66.500,00 lei fără TVA, respectiv 79.800,00 lei cu TVA inclus .

Durata contractului: de la semnarea contractului până la 31.05.2016.

Documente atașate: Specificații tehnice

Față de cele menționate, vă rugăm să ne transmiteți oferta dumneavoastră, financiară și tehnică, în limba română, până la data de **15.04.2016, ora 12.00, la sediul Asociației de Dezvoltare Intercomunitară București – Ilfov, din Bdul Regina Elisabeta nr. 44, et. 3, ap. 32, București, la nr. de fax: 021/318.01.12 sau la adresa de e-mail: office@adibi.ro.**

Pentru relații suplimentare nu ezitați să ne contactați. Persoana de contact: Gheorghita DINCĂ, tel.: 021/318.01.13, e-mail: gheorghita.dinca@adibi.ro.

În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere economic și tehnic, procedura de achiziție se va finaliza prin încheierea unui contract.

SPECIFICAȚII TEHNICE
Achiziționarea serviciilor de promovare pentru
Planul de Mobilitate Urbană Durabilă București – Ilfov,
prin difuzarea de spoturi TV

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la aceste cerințe, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime. Oferta ce conține caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute va fi considerată neconformă și va fi respinsă.

Descrierea activității de promovare

Pentru informarea cetățenilor din regiunea București - Ilfov cu privire la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă, document strategic și instrument de politică de dezvoltare, a cărui implementare va asigura punerea în aplicare a conceptelor europene de planificare și de management pentru mobilitatea urbană, durabilă adaptate la condițiile specifice fiecărei localități, s-a considerat necesară realizarea de activități de promovare a acestuia prin intermediul mass - media, pe stații/posturi TV.

Valoare estimată a contractului este de 66.500,00 lei fără TVA.

Detalii tehnice

Difuzare spot TV

- Perioada propusă: 25-30 Aprilie sau 02-07 Mai
- Durata spotului: 30”
- Număr difuzări estimate: 200
- Difuzarea se va realiza pe minimum 5 posturi tv de știri; posturile TV oferite se vor situa în primele 5 ca audiență națională.

Prezentarea planului de mobilitate într-o emisiune/talk show tv

- Asigurarea prezenței titularului Planului de Mobilitate Urbană Durabilă PMB/CJI în 2 emisiuni/talk show-uri pe un post TV cu acoperire națională.
- Difuzarea se va face în intervalul orar 16.00 - 20.00
- Durata va fi de 30’
- Postul TV se va situa în primele 5 ca audiență televiziunii de știri naționale

CONDIȚII GENERALE

1. **Media planul va fi parte a ofertei tehnice;**
2. **Desfășurătorul emisiunii cu includerea întrebărilor care vor fi adresate reprezentantului autorității contractante va fi parte a ofertei tehnice;**
3. **Modalitatea de creștere a efectului promovării prin asistența acordată pentru participarea la emisiune va fi parte a ofertei tehnice;**
4. **Transportul și alte taxe vor fi incluse în prețul ofertat;**
5. **Termenul de prestare a serviciilor va fi trecut în oferta propusă.**
6. **Oferta financiară va fi detaliată cu prețuri aferente fiecărei activități.**