

Nr. 123 / 08.04. 2016

## ANUNȚ DE PARTICIPARE

**Către cei interesați,**

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință faptul că Asociația de Dezvoltare Intercomunitară București – Ilfov este interesată să achiziționeze „**Servicii publicitate**” prin **cumpărare directă**, conform dispozițiilor art.19 din O.U.G. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare.

### **Cod CPV 79341000-6 servicii de publicitate**

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară București - Ilfov a fost împuternicită de către Primarul General al Municipiului București, prin Dispoziția nr. 242/22.02.2016 și de către Președintele Consiliului Județean Ilfov, prin Dispoziția nr. 42/29.02.2016 să realizeze o campanie de publicitate aferentă Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru regiunea București – Ilfov.

În vederea informării și participării publicului la finalizarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă București – Ilfov este necesară organizarea unei campanii de publicitate.

**Valoarea estimată a serviciilor ce urmează a fi achiziționate este de 66.500,00 lei fără TVA, respectiv 79.800,00 lei cu TVA inclus .**

**Durata contractului:** de la semnarea contractului până la 31.07.2016.

**Documentație atașată:** Specificații tehnice

Față de cele menționate, vă rugăm să ne transmiteți oferta dumneavoastră, financiară și tehnică, în limba română, până la data de **15.04.2016, ora 12.00, la sediul Asociației de Dezvoltare Intercomunitară București – Ilfov, din Bdul Regina Elisabeta nr. 44, et. 3, ap. 32, București, la nr. de fax: 021/318.01.12 sau la adresa de e-mail: [office@adibi.ro](mailto:office@adibi.ro).**

Pentru relații suplimentare nu ezitați să ne contactați. Persoana de contact: Gheorghita DINCĂ, tel.: 021/318.01.13, e-mail: [gheorghita.dinca@adibi.ro](mailto:gheorghita.dinca@adibi.ro).

În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere economic și tehnic, procedura de achiziție se va finaliza prin încheierea unui contract.

## SPECIFICAȚII TEHNICE

### Achiziționarea serviciilor de publicitate și informare pentru

### Planul de Mobilitate Urbană Durabilă București - Ilfov

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la aceste cerințe, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime. Oferta ce conține caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute va fi considerată neconformă și va fi respinsă.

#### Descrierea activității de publicitate

Pentru informarea cetățenilor din regiunea București - Ilfov cu privire la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă, document strategic și instrument de politică de dezvoltare, a cărui implementare va asigura punerea în aplicare a conceptelor europene de planificare și de management pentru mobilitatea urbană, durabilă adaptate la condițiile specifice fiecărei localități, s-a considerat necesară realizarea de activități de publicitate ce vor avea în componență următoarele tipuri de acțiuni:

1. **Creație și grafică publicitară;**
2. **Producție și promovare media:**
  - Publicitate exterioară
  - Publicitate interioară
  - Comunicare media și online

Valoare estimată a contractului este de 66.500,00 lei fără TVA.

#### Detalii tehnice

1. **Creație și grafică publicitară**

##### Identitatea vizuală

- Conceptul creativ va avea rolul de a crea identitatea vizuală a programului: Logo, Fonturi, Culori, Stil grafic.
- Conceptul creativ va fi original și va integra elementele de identitate vizuală ale Beneficiarului, precum și regulile de aplicare ale acestora

##### Strategia de comunicare

- Ofertantul va propune o strategie de comunicare pentru publicitatea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă pentru regiunea București – Ilfov ce va conține, minimal, următoarele elemente:
  - o Definirea publicului țintă
  - o Stabilirea mesajelor
  - o Alegerea canalelor de comunicare în funcție de publicul țintă

## Campania de comunicare

- Campania de comunicare va avea rolul de a crea impactul de informare a cetățenilor așteptat și atingerea obiectivelor de comunicare propuse
- Ofertantul va propune un concept de campanie de comunicare (creație și grafică publicitară) ce va fi dezvoltat pentru toate mijloacele și media propuse prin strategie: spot TV, afișe, materiale promovare web, site.

## **2. Producție și promovare media**

### Publicitate exterioară

#### **Afișe în stațiile de transport public (tramvai, troleibuz, autobuz, metrou)**

- o Caracteristici: policromie, format A1, indoor/outdoor 1440 DPI, HÂRTIE BLUEBACK 120 gmp, modalitate lipire spate.
- o Postare în toate stațiile de transport public din București și Județul Ilfov.
- o Afișare minim 1 bucată/stație timp de minim 1 lună
- o Tiraj 1000 bucăți

#### **Afișe la chioscuri de vânzare titluri de călătorie, autogări**

- o Caracteristici: policromie, format A3, indoor/outdoor 1440 DPI, HÂRTIE BLUEBACK 120 gmp, modalitate lipire spate
- o Postare la toate punctele de vânzare titluri de călătorie din București și Județul Ilfov.
- o Afișare minim 1 bucată/punct de distribuție timp de minim 1 lună
- o Tiraj 300 bucăți

### Publicitate interioară

#### **Afișe în mijloacele de transport public de suprafață**

- o Caracteristici: policromie, format A3, indoor/outdoor 1440 DPI, HÂRTIE BLUEBACK 120 gmp, modalitate lipire spate.
- o Afișare în toate vehiculele de transport public din București și Județul Ilfov (metrou, tramvai, troleibuz, autobuz, microbuz).
- o Afișare minim 1 bucată/vehicul timp de minim 1 lună
- o Tiraj 1000 bucăți

### Comunicare media și online

#### **Realizare spot TV**

- o Realizarea unui spot TV animat
- o Durata 30"
- o Termen de realizare: maxim 7 zile calendaristice de la semnarea contractului

#### **Anunț publicație scrisă**

- Realizarea și publicarea unui anunț în format 1/8, dimensiuni 15,55/19,65 cm într-un cotidian de largă circulație națională

- Se vor asigura 2 apariții
- Cotidianul se va situa in primele 10 ca tiraj difuzat la nivel national.

#### **Website**

- Realizarea (Design si programare) a unei pagini web cu integrare social - media
- Caracteristici: wireframe, design, programare front - end, programare back-end (platforma wordpress)

#### **Campanie Facebook**

- Dezvoltarea și actualizarea paginii de Facebook
  - Consultanță marketing online pentru optimizarea și realizarea campaniei de Facebook Ads
  - Setare campanie Facebook Ads si Boost Post
  - Monitorizare campanie: pe Facebook
  - Perioada propusă: 25 Aprilie-25 Iulie

#### **CONDITII GENERALE**

- 1. Identitatea vizuală și strategia vor fi parte a ofertei tehnice;**
- 2. Livrarea produselor se va face în locațiile propuse și la sediul beneficiarului, după caz;**
- 3. Transportul și alte taxe vor fi incluse în prețul ofertat;**
- 4. Montajul acolo unde este cazul va fi asigurat de furnizor/prestator.**
- 5. Termenul de prestare a serviciilor/livrare a produselor va fi trecut în oferta propusă.**
- 6. Oferta financiară va fi detaliată cu prețuri aferente fiecărei activități.**