



Finanțat de  
Uniunea Europeană



## NEWSLETTER NR. 7 – MARTIE 2026 – COD SMIS 328895

Proiectul "Abilități digitale pentru adaptarea la piața muncii" urmărește participarea a 604 angajați din Municipiul București la activități de evaluare inițială pentru a ridica nivelul de competențe digitale finalizată cu planuri personalizate de formare profesională, participarea la programe profesională exclusiv în domeniul competențelor digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor și module de prezentare referitor la temele secundare și principiile orizontale.

### Cum dobândim aceste competențe digitale?

Pentru a obține competențe digitale un angajat trebuie să fie flexibil și deschis către cunoaștere, să participe la cursuri (fizic sau online) sau programe de formare profesională certificate, să fie autodidact prin învățarea online în ritmul și programul propriu, multe resurse fiind gratuite.

Pentru a fi competitiv pe piața muncii și a-și crește șansele de angajabilitate, un angajat trebuie să țină cont de câteva sfaturi practice:

**Dezvoltarea profesională continuă** - prin studii suplimentare (cursuri, masterate sau doctorate); **obținerea de noi certificate**; **învățarea on-line**; participarea la conferințe și workshop-uri.

**Dezvoltarea personală:** îmbunătățirea abilităților de comunicare; desfășurarea de abilități de leadership; învățarea de limbi străine; dezvoltarea de abilități tehnice.

**Adaptabilitate și flexibilitate:** dispunerea spre învățare și adaptare; atitudine pozitivă.

**În concluzie** - o persoană cu competențe digitale bine evidențiate și incluse în CV va avea șanse mai mari de a găsi un loc de muncă, deoarece majoritatea angajatorilor cer astfel de competențe indiferent de locul de muncă vizat, iar pe de altă parte, dezvoltarea de competențe digitale poate ajuta un angajat să avanseze în carieră, întrucât persoanele cu aceste abilități sunt capabile să preia mai multe responsabilități și mai complexe.

**"Proiect finanțat din Fondul Social European + prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027"**



### Care competențe pot îmbunătăți angajabilitatea?

**Analiza datelor** - întrucât datele sunt o parte esențială a tuturor serviciilor digitale, analiza lor este și va rămâne o competență căutată;

**Gestionarea proiectelor digitale** - este o parte a dezvoltării produselor și serviciilor digitale. Coordonatorii / managerii proiectelor digitale trebuie să supravegheze întregul proces și aibă cunoștințe despre întregul proces (de la faza de idee până la serviciul / produsul final).

**Programare, dezvoltare web și dezvoltare de aplicații** - deoarece programarea este esențială pentru crearea unui produs tehnic, serviciu digital sau site.

**Platforme sociale** - tot mai multe organizații au constatat că o prezență profesională pe platformele sociale aude mai multă vizibilitate companiei, sporind baza de date a clienților.

**Producție video** - conținutul video fiind mai atrăgător poate ajuta organizațiile să-și promoveze produsele și să ofere materiale de formare angajaților.

**Design web** - pentru a avea o prezență profesională în mediul on-line o organizație va avea nevoie de designeri web care să se asigure că produsele/serviciile web și site-urile sunt funcționale, sunt ușor de utilizat și au un aspect atractiv.



Tudose Laurentiu Iomul,  
Responsabil recrutare și  
monitorizare GT 23

